



Картотека новых форм занятости в каникулярный период

Васильева Екатерина Вячеславовна – методист
ГАНОУ РС(Я) РРЦ «Юные якутяне»

Намдакова Александра Буянтуевна - методист
ГАНОУ РС(Я) РРЦ «Юные якутяне»

Виды направленностей



Вариант I : социально-педагогическая направленность

Вариант II : социально-педагогическая, художественная.

Вариант III : социально – педагогическая направленность.

Вариант IV : физкультурно-спортивная направленность.

Вариант V : социально-педагогическая направленность.

Вариант VI : социально-педагогическая, физкультурно-спортивная, туристско – краеведческая направленности.

Вариант VII : художественная, туристско-краеведческая, социально-педагогическая

Вариант I



**ФОРМА
ОРГАНИЗАЦИИ:**
акция, флешмоб,
челлендж, марафон.

**Область
применения:**
социально-
педагогическая
направленность



**ВОЗРАСТНЫЕ
КАТЕГОРИИ:**
5-7, 8-10, 11-13,
14-18 лет.



ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ:
реализация
образовательно-
воспитательных форм
работы через новые
информационно-
коммуникативные
технологии.



ДЛЯ РЕБЕНКА:
самореализации
личности, а также
получение поддержки к
стремлению
объединяться в детские,
общественные и
молодежные
инициативы.



СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:
от 1 часа и более.

Виды, формы обучения и проведения:



1 модель – Очный формат в малых группах

- демонстрация
- марш
- шествие
- концертная программа

2 модель - Дистанционный формат

- размещение баннеров
- плакатов
- стикеров
- тематических стендов

3 модель – Смешанный формат

- круглый стол
- творческие флешмобы
- видео- и аудио челленджи

Содержание программы:



№	Содержание программы (разделы, темы)
1.	Оргмомент. Определение темы, целей, вида и формата мероприятия, даты, времени и места проведения.
2.	Разработка и утверждение Положения, сценария, плана подготовки акции
3.	Распределение обязанностей между организаторами
4.	Информационная кампания: рассылка рекламных материалов, создание и тиражирование рекламных материалов (пригласительные билеты, программы, флаеры и т. д.), информационное обеспечение в интернет-пространстве
5.	Определение участников: количественный состав, целевая группа, контингент участников
6.	Определение источников привлеченных ресурсов
7.	Взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, оказывающими обеспечение безопасности мероприятия
8.	Создание протокола коммуникаций. Правила проезда в общественном транспорте. Беседа о культуре поведения в общественных местах. Правила передвижения в группе. Правила организации деятельности в интернет-пространстве
9.	Проведение мероприятия
10.	Организация рефлексии проведенного мероприятия
11.	Формы промежуточной аттестации: фото, видео отчет, презентация, публикация, выставка.

Вариант II



Виды, формы обучения и проведения:



1 модель –

Очный формат в
малых группах

2 модель –

Дистанционный
формат

3 модель –

Смешанный формат

Мастер – класс, флешмоб, баттл, бал, хоровое пение, клипы,
видео – аудио занятия, фестиваль творческих номеров,
творческих работ.

Содержание программы:



№	Содержание программы (разделы, темы)
1.	Оргмомент. Определение темы, целей, вида и формата мероприятия, даты, времени и места проведения (особенности аудитории: площадь, покрытие, техническое оснащение)
2.	Распределение обязанностей между организаторами
3.	Анонсирование мероприятия (пригласительные билеты, афиша, размещение на сайте и т.д.)
4.	Определение участников: количественный состав, целевая группа, контингент участников
5.	Составление программы (сценария) мероприятия.
6.	Подготовка реквизита, костюмов, музыкального сопровождения и др.
7.	Репетиция, мастер-класс (при необходимости)
8.	Организация информационного освещения
9.	Взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, оказывающими обеспечение безопасности мероприятия
10.	Создание протокола коммуникаций. Правила проезда в общественном транспорте. Беседа о культуре поведения в общественных местах. Правила передвижения в группе. Правила организации деятельности в интернет-пространстве
11.	Проведение мероприятия
12.	Организация рефлексии проведенного мероприятия
13.	Формы промежуточной аттестации: фото, видео отчет, презентация, публикация, выставка

Вариант III



Виды, формы обучения и проведения:



1 модель –

Очный формат в
малых группах

2 модель –

Дистанционный
формат

3 модель –

Смешанный формат

Патриотическая акция, социальная акция, культурно-образовательная акция, рекламный челлендж, флешмоб, социальный флешмоб, артчеллендж, онлайн семинар, пресс-конференция, брифинг, презентация, круглый стол, дискуссия, выставка и т.д.

Содержание программы:



№	Содержание программы (разделы, темы)
1.	Оргмомент. Определение темы, целей, вида и формата мероприятия, даты, времени и места проведения.
2.	Поиск контактных данных выбранных персон. Привлечение социальных партнёров. Проведение переговоров о тематике и формате встречи
3.	Подготовка и оформление места проведения встречи (при необходимости)
4.	Знакомство участников мероприятия с биографией и достижениями приглашенных лиц. Определение участников: количественный состав, целевая группа, контингент участников
5.	Формирование вопросов для обсуждения на встрече. Написание сценария проведения встречи
6.	Информационная кампания: рассылка рекламных материалов, создание и тиражирование рекламных материалов (пригласительные билеты, программы, флаеры и т. д.), информационное обеспечение в интернет-пространстве
7.	Взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, оказывающими обеспечение безопасности мероприятия
8.	Создание протокола коммуникаций. Беседа о культуре поведения в общественных местах. Правила передвижения в группе. Правила организации деятельности в интернет-пространстве
9.	Организация рефлексии проведенного мероприятия
10.	Формы промежуточной аттестации: фото, видео отчет, репортаж, презентация, публикация, выставка.

Вариант IV



Виды, формы обучения и проведения:



1 модель – Очный формат в малых группах

- практическое занятие
- теоретическое занятие
- соревнования
- зарядка
- эстафета
- физкультминутка
- спортивные игры
- фестиваль
- тренировка
- УТС по профессиональным видам спорта

2 модель – Дистанционный формат

теоретическое занятие, практическое занятие,
спортивный видео челлендж, онлайн видеозарядка,
дистанционный марафон, эстафета,
физкультминутка,
дистанционный спортивный фестиваль,
киберспорт

3 модель – Смешанный формат

Содержание программы:



№	Содержание программы (разделы, темы)
1.	Оргмомент. Определение темы, целей, вида и формата мероприятия, даты, времени, периодичности и места проведения
2.	Распределение обязанностей между организаторами
3.	Разработка: порядка упражнений, сценария веселых стартов, эстафеты
4.	Обеспечение информационной поддержки организации мероприятия, включая Интернет-ресурсы
5.	Определение участников: количественный состав, целевая группа, контингент участников
6.	Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление участников с правилами, техникой и тактикой проводимой активности. Определение ролей и функций каждого обучающегося при командной активности. Отработка технических приемов
7.	Проведение комплекса мероприятий для обеспечения подготовки мероприятия (включая обеспечение звукового сопровождения). Оформление приказа на проведение выездного мероприятия (при необходимости)
8.	Реализация здоровьесберегающих технологий через проведение мероприятия
9.	Создание протокола коммуникаций. Беседа о культуре поведения в общественных местах. Правила передвижения в группе. Правила организации деятельности в интернет-пространстве
10.	Мониторинг и анализ показателей результатов реализации здоровьесберегающих технологий
11.	Организация рефлексии проведенного мероприятия
12.	Формы промежуточной аттестации: физкультминутки, динамические паузы.
13.	Формы итоговой аттестации: зарядка, эстафета, спортивные игры, фото- и видео отчет, презентация, публикация

Вариант V



Виды, формы обучения и проведения:



1 модель –

Очный формат в
малых группах

2 модель –

Дистанционный
формат

3 модель –

Смешанный формат

беседа, игра, квесты (творческие, литературные, исторические, Web-квесты, поисковые, научные, образовательные, тематические и др.), марафон, интеллектуальные конкурсы, квизы, олимпиада, викторина, брейн-ринг, КВН, турнир, выпуск альманаха, киберспортивные соревнования, проект, исследование.

Содержание программы:



№	Содержание программы (разделы, темы)
1.	Оргмомент. Определение темы, целей, вида и формата мероприятия, даты, времени и места проведения. Формирование оргкомитета. Привлечение ресурсов (социальное партнерство, кадровое обеспечение, материальная база). Разработка Положения.
2.	Информационная кампания: рассылка рекламных материалов, создание и тиражирование рекламных материалов (пригласительные билеты, программы, флаеры и т. д.), информационное обеспечение в интернет-пространстве
3.	Определение участников: количественный состав, целевая группа, контингент участников
4.	Инструктаж по технике безопасности. Инструктаж по правилам дорожного движения (при выездных мероприятиях)
5.	Оформление приказа на проведение выездного мероприятия (при необходимости)
6.	Создание протокола коммуникаций. Беседа о культуре поведения в общественных местах. Правила передвижения в группе. Правила организации деятельности в интернет-пространстве
7.	Проведение мероприятия
8.	Подведение итогов
9.	Распространение информации в СМИ, интернет-пространстве
10.	Организация рефлексии проведенного мероприятия
11.	Формы промежуточной аттестации: тестирование, контрольное занятие, зачёт, олимпиада, публикации, мультимедийный продукт
12.	Формы итоговой аттестации: презентация, видеофильм, видеоролик, фотоотчет, викторина, олимпиада, конференция, компьютерная игра, проект, материалы для исследовательской работы

Вариант VI



Область применения:

социально-педагогическая, физкультурно-спортивная, туристско – краеведческая направленности.

ФОРМА

ОРГАНИЗАЦИИ:

учебно-тренировочные, профильные, досуговые смены или программы по гражданско-патриотическому, военно-патриотическому и трудовому воспитанию.



ВОЗРАСТНЫЕ

КАТЕГОРИИ:

5-7, 8-10, 11-13, 14-18 лет.

ДЛЯ РЕБЕНКА:

удовлетворение индивидуальных потребностей в духовно-нравственном, гражданско-патриотическом, военно-патриотическом, трудовом направлении.

СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:

от 1 часа и более.

ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ:

создание условий для развития основ воспитания гражданина и патриота через реализацию профильных программ духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания учащихся.

Виды, формы обучения и проведения:



1 модель – Очный формат в малых группах

- командные и индивидуальные соревнования
- эстафета
- марафон идей и действий
- квест
- флешмоб
- теоретические и практические занятия
- физические упражнения
- тренировка
- гимнастика
- спортивные игры (в том числе киберспорт)
- мастер-классы
- полоса препятствий
- проект
- акция
- экспедиция
- экскурсия
- поход

2 модель – Дистанционный формат

3 модель – Смешанный формат

Видеочеллендж, марафон идей и действий в видео формате, презентации, онлайн и дистанционный квест, поисковая деятельность, моделирование, конструирование, видеозанятия, проект, семейный проект, творческие мероприятия, составление сборников, альманахов, съемка клипа, фильмов, виртуальная экспедиция, виртуальная экскурсия, сетевая компьютерная игра, общеразвивающие упражнения, тренировка, выставка достижений, акции, виртуальные встречи, рейтингование результатов.

Содержание программы:



№	Содержание программы (разделы, темы)
1.	Оргмомент. Определение темы, целей, вида и формата мероприятия, даты, времени и места проведения. Формирование оргкомитета. Привлечение ресурсов (социальное партнерство, кадровое обеспечение, материальная база). Разработка Положения Составление и утверждение плана подготовки к учебным сборам. Издание приказа (место, время проведения, методическое обеспечение, вопросы взаимодействия с сетевыми партнерами, порядок финансирования, вопросы организации жизни и быта)
2.	Информационная кампания: рассылка рекламных материалов, создание и тиражирование рекламных материалов (пригласительные билеты, программы, флаеры и т. д.), информационное обеспечение в интернет-пространстве
3.	Подготовка документации: составление списка допущенных к прохождению программы, распорядок дня, расчет часов по предметам, учебно-тематический план, рекомендации по оценке результатов
4.	Определение контингента участников. Организация медицинского освидетельствования участников (для спортивных, военных учебных сборов)
5.	Проведение родительских собраний. Инструктаж по технике безопасности
6.	Основной этап. Организация и проведение занятий
7.	Итоговый этап. Оформление сводной оценочной ведомости. Рейтингование результатов. Мониторинг показателей, результатов
8.	Подведение итогов. Организация рефлексии проведенного мероприятия
9.	Распространение информации в СМИ, интернет-пространстве
10.	Формы промежуточной аттестации: соревнование, военно-спортивная игра, презентация, публикация

Вариант VII



100%



ФОРМА

ОРГАНИЗАЦИИ:

фестиваль, творческие конкурсы, мероприятия по национальной культуре.



ДЛЯ

ОРГАНИЗАЦИИ:

создание условий для поддержки и пропаганды традиционных культур, фольклора разных народов.

Область

применения:

художественная, туристско-краеведческая, социально-педагогическая.



ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ:

5-7, 8-10, 11-13, 14-18 лет.



СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:

от 1 часа и более.



ДЛЯ РЕБЕНКА:

приобщение к истокам национальной культуры, как средству духовного и нравственного единения общества.

Виды, формы обучения и проведения:



1 модель –

Очный формат в
малых группах

2 модель –

Дистанционный
формат

3 модель –

Смешанный формат

выставка-презентация национальных объединений, работа мастер-классов, работа площадки национальных игр, концерт национального художественного творчества, выставка фоторабот, конкурс, фестиваль.

Содержание программы:



№	Содержание программы (разделы, темы)
1.	Оргмомент. Определение жанра мероприятия. Определение темы, целей, вида и формата мероприятия, даты, времени и места проведения. Формирование оргкомитета. Привлечение ресурсов (социальное партнерство, кадровое обеспечение, материальная база). Разработка Положения.
2.	Информационная кампания: рассылка рекламных материалов, создание и тиражирование рекламных материалов (пригласительные билеты, программы, флаеры и т. д.), информационное обеспечение в интернет-пространстве
3.	Определение состава жюри и Оргкомитета
4.	Формирование контингента участников
5.	Разработка сценария
6.	Привлечение ресурсов: подготовка наглядных средств, музыкального сопровождения, технических средств (кино и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.)
7.	Распределение обязанностей между дежурными в зрительном зале, на сцене, за сценой, у входа (педагоги или старшеклассники)
8.	Репетиции
9.	Организация фото и видеосъемки
10.	Проведение мероприятия
11.	Награждение
12.	Подведение итогов. Организация рефлексии проведенного мероприятия
13.	Формы итоговой аттестации: выступление, репортаж, конкурс рисунков, фотоотчет, видеоотчёт, презентация.

Информационная карта для отчетности



1.	Полное название проекта	
2.	Цель проекта	
3.	Адрес проектной деятельности	
4.	Краткое содержание Программы	
5.	Основные виды деятельности	
6.	Основной принцип проектирования	
7.	Ожидаемые результаты	
8.	Количество участников проекта	
9.	Категория участников проекта	
10.	Сроки проведения	